

مقاسات الصور ومقاطع الفيديو للشبكات الاجتماعية المختلفة  
إعداد السينور غرافيك ديزاين: نوار توتنجي

## مقاسات الصور

### فيسبوك:

- صورة الملف الشخصي: 170 × 170 بكسل
- الصورة الأفقية: 630 × 1200 بكسل
- الصورة الرأسية: 630 × 1200 بكسل
- الصورة المربعة: 1200 × 1200 بكسل
- قصص وريلز: 1920 × 1080 بكسل
- صورة الغلاف: 315 × 851 بكسل

### انستغرام:

- صورة الملف الشخصي: 320 × 320 بكسل
- الصورة الأفقية: 566 × 1080 بكسل
- الصورة الرأسية: 1350 × 1080 بكسل
- الصورة المربعة: 1080 × 1080 بكسل
- قصص وريلز: 1920 × 1080 بكسل

### تويتر (X):

- صورة الملف الشخصي: 400 × 400 بكسل
- الصورة الأفقية: 900 × 1600 بكسل
- الصورة الرأسية: 1350 × 1080 بكسل
- الصورة المربعة: 1080 × 1080 بكسل
- صورة الغلاف: 500 × 1500 بكسل

### لينكد إن:

- صورة الملف الشخصي: 400 × 400 بكسل
- الصورة الأفقية: 627 × 1200 بكسل
- الصورة الرأسية: 1200 × 627 بكسل
- الصورة المربعة: 1080 × 1080 بكسل
- صورة الغلاف: 191 × 1128 بكسل

## تيك توك:

- صورة الملف الشخصي: 200 x 200 بكسل
- الصورة الأفقية: 1080 x 1920 بكسل
- الصورة الرأسية: 1920 x 1080 بكسل
- الصورة المربعة: 1080 x 1080 بكسل
- قصص: 1920 x 1080 بكسل

## **مقاسات مقاطع الفيديو:**

-يعتبر نسبة العرض إلى الارتفاع 9:16 هي الأكثر شيوعًا لمقاطع الفيديو على وسائل التواصل الاجتماعي، باستثناء مقاطع الفيديو الرئيسية على يوتيوب.

-يُفضل استخدام نسبة العرض إلى الارتفاع 1:1 أو 4:5 للصور والصور الشخصية على منصات مثل تويتر وانستغرام وفيسبوك.